



*(Consortio tra Enti Pubblici della Provincia di Enna)*

Cod. Fisc. e P. IVA 00575770862

## **DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Numero 8 Del 22-02-2024

<b>Oggetto:</b>	<b>Approvazione Schema di "Regolamento per la disciplina e la gestione delle Sponsorizzazioni"</b>
-----------------	--

L'anno duemilaventiquattro il giorno ventidue del mese di febbraio alle ore 11:00, in Enna, convocato nei modi di legge, si è riunito il Consiglio di Amministrazione per deliberare sulle proposte contenute nell'ordine del giorno unito all'avviso di convocazione.

Dei Signori componenti del Consiglio di Amministrazione:

<b>Sgrò Mario</b>	<b>Presidente</b>	<b>P</b>
<b>Di Franco Giuseppe</b>	<b>Consigliere</b>	<b>P</b>
<b>Battaglia Alessandro</b>	<b>Vice Presidente</b>	<b>P</b>

ne risultano presenti n. 3 e assenti n. 0.

Assume la presidenza il Signor Sgrò Mario in qualità di Presidente assistito dal Direttore Dott. Buscemi Francesco Paolo.

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita il Consiglio ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**VISTO** lo Statuto Consortile;

**DATO ATTO** che è stato acquisito il parere di Regolarità Tecnica, ai sensi degli Artt. 16 e 17 dello statuto consortile nonché ai sensi dall'art. 12 della L.R. n. 30 del 23.12.2000;

**PREMESSO** che il Consorzio Ente Autodromo di Pergusa intende predisporre un Regolamento in grado di operare in qualità di Amministrazione pubblica per la ricerca e la ricezione di sponsor economici e tecnici da utilizzare nel corso della gestione degli eventi e delle attività sportive;

- che tale iniziativa agevolerebbe le attività di collegamento tra l'ente pubblico e i privati interessati a finanziare singole attività o eventi in calendario, e permetterebbe il raggiungimento dei fini statutari, cogliendo l'opportunità di quanti vogliono contribuire attraverso erogazioni economiche o servizi alla realizzazione delle manifestazioni organizzate dall'Ente.

**VISTO** il Comma 4 dell'art.134 del D.lgs 31 marzo 2024 n.36 Nuovo codice dei contratti riprende integralmente quanto in precedenza disposto all'art.19 D.Lgs 50/20216 che cita: *l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80. Che nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi*".

**ATTESO** che la disciplina è inserita nell'ambito più generale della regolamentazione dei contratti gratuiti e delle forme speciali di partenariato che non determinano un aggravio economico in capo all'amministrazione, che al contrario ne percepisce un vantaggio.

**VISTO** l'art-134 comma 4, così come nella previgente disciplina, non tipizza i contenuti del contratto di sponsorizzazione. Si limita a dettare la disciplina generale dello stesso, specificando

che , in quanto contratto attivo , esula dall'ambito di applicazione del Codice dei contratti pubblici, recependone tuttavia i principi;

**RAVVISATA** la necessità di ottemperare a quanto prescritto dalla normativa in materia di pubblicità e trasparenza della pubblica amministrazione Il consorzio in tal senso, prevede che la stipula di contratti tra sponsor e amministrazione saranno precedute da forme di pubblicità che garantiscono l'imparzialità e la trasparenza, pur non integrando in alcun modo procedure concorsuali, nemmeno semplificate;

**CONSIDERATO** che la norma contempla l'ipotesi che le amministrazioni addivengano alla stipula dei contratti di sponsorizzazione, in cui L'Amministrazione rivesta il ruolo di soggetto sponsorizzato , che si risolvono in forme di reperimento di risorse finanziarie, direttamente o indirettamente mediante sponsorizzazioni così dette tecniche

- che nel caso in cui l'iniziativa provenga da un soggetto che si propone come sponsor, per le sponsorizzazioni di valore pari o superiore ad € 40.000 sarà prevista la pubblicazione di apposito avviso per trenta gironi all'albo pretorio del Consorzio , che renda noto l'avvenuto ricevimento della proposta e esponga sinteticamente il contenuto della stessa.
- che la pubblicazione di detto avviso consente agli operatori economici interessati di formulare proposte alternative, nel termine assegnato dall'Amministrazione.
- che stante il carattere non concorsuale della procedura, l'Amministrazione addiviene alla stipula del contratto con l'operatore che, in base ad una valutazione generale, ha avanzato l'offerta ritenuta più aderente alle specifiche necessità .
- che il contratto potrà essere liberamente negoziato, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento. Resta ferma l'applicazione degli artt.66,94,95,97 e 100 del D.lgs 31 marzo 2024 n.36 in ordine ai requisiti di ordine tecnico e professionale, nonché alle cause di esclusione.
- che nel caso di sponsorizzazioni tecniche il cui sponsor realizza direttamente i lavori , servizi o forniture, questi deve essere in possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori.

**RITENUTO** di dovere approvare lo schema di Regolamento di cui all'(allegato A) unitamente al Modello di Avviso ad opponendum -sponsorizzazioni di cui all' (Allegato B), di Avviso pubblico per la ricerca di sponsor di cui all' (Allegato C) e allo schema di contratto di Sponsorizzazione di cui all' (Allegato D) per permettere all'Ente l'utilizzo di detto strumento nel corso dell'anno;

**DATO ATTO:**

- che l'articolo 42 comma 2 lettera a) del T.U.E.L., recepito nella Regione Siciliana, prevede in capo all'Assemblea Consortile e l'approvazione dei regolamenti dell'Ente.

**VISTO** lo Statuto Consortile;

**VISTO** l'O.R.EE.LL. vigente nella Regione Siciliana;

**VISTA** La Delibera Presidenziale n.50 del 30 Novembre 2023, ratificata con Delibera del consiglio di Amministrazione n.53 del 22 Dicembre 2023 con la quale veniva nominato il Dott. Buscemi Francesco Paolo quale Direttore Segretario dell'Ente.

**VISTI** gli artt.13 e 14 dello Statuto Consortile

**VISTI** gli artt.11 e 12 del Regolamento Organico del Personale

**VISTO** lo schema di regolamento unitamente ai suoi allegati (A-B-C-D) che si includono alla presente, e ne diventano parte integrante e sostanziale;

con voti unanimi palesi

Per gli ampi motivi espressi in narrativa

### **D E L I B E R A**

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. approvare lo schema di Regolamento per la disciplina e la gestione delle Sponsorizzazioni di cui all'allegato A parte integrante della presente deliberazione.
3. approvare al Modello di Avviso ad opponendum -sponsorizzazioni di cui all' (Allegato B) parte integrante della presente deliberazione;
4. approvare Avviso pubblico per la ricerca di sponsor di cui all' (Allegato C) parte integrante della presente deliberazione;
5. approvazione Schema di contratto di Sponsorizzazione di cui all' (Allegato D) parte integrante della presente deliberazione
6. di dare mandato al Direttore-Segretario di espletare tutti gli atti necessari e consequenziali a rendere definitiva l'adozione del presente atto.
7. di trasmettere all'Assemblea del Consorzio Ente Autodromo di Pergusa il presente atto per l'approvazione del presente atto;
8. di dare atto che successivamente alla pubblicazione sull'apposita sezione dell'albo pretorio consortile, saranno assolti gli obblighi di pubblicazione di cui al D. Lgs. n. 33/2013;

-----

Successivamente, stante l'urgenza del caso, il Consiglio con separata votazione espressa in forma palese e unanime favorevole

### **D E L I B E R A**

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 12, comma 2° della L.R. n. 44/91 e ss. mm. e ii.

Fatto e sottoscritto.

Successivamente, stante l'urgenza del caso, il Consiglio con separata votazione espressa in forma palese e unanime favorevole

## **DELIBERA**

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti del comma dell'art. 12, comma 2° della L.R. n. 44/91 e ss. mm. e ii.

Fatto e sottoscritto.

**Il Consigliere Anziano**

*Giuseppe Di Franco*

*(Sottoscritto con firma digitale)*

**Il Sgrò Mario**

*Mario Sgrò*

*(Sottoscritto con firma digitale)*

**Il Direttore**

*Dott. Francesco Paolo Buscemi*

*(Sottoscritto con firma digitale)*